Krisennavigator

17. Gipfeltreffen

Krisen-kommunikations-gipfel 2013

Universität Tübingen
20. März 2013

Affären und Skandale ohne Ende?

- Wie weit **Journalisten** und **Behörden** bei der Krisenkommunikation gehen dürfen
- Welche Besonderheiten bei der Berichterstattung über **Gerichtsverfahren** gelten
- Wie Unternehmen verlorenes **Vertrauen** nach Krisenfällen zurückgewinnen können
- Wie **Soziale Medien** beim Reputationsmanagement eingesetzt werden

Programm, Referenten, Anmeldung:

www.krisenkommunikationsgipfel.de

Medienpartner: PR Report, kommunikationsmanager, Krisenmagazin, news aktuell

Kooperationspartner: DPRG e.V., DGfKM e.V. de'ge'pol e.V., PR PLUS